



**cédric  
thévenot**  
design  
graphique

**contact**  
site web : [www.cedricthevenot.fr](http://www.cedricthevenot.fr)  
mail : [cedric.thevenot@hotmail.fr](mailto:cedric.thevenot@hotmail.fr)  
tél : 06 83 76 85 63

## présentation

Mes travaux de communication visuelle s'inscrivent dans des domaines variés tels que la culture, l'édition, le tourisme et la restauration.

Pour les mener à bien, j'agis dans un large champ de compétences, qui s'étend de la création d'identité visuelle à la mise en page des supports imprimés, en passant par la photographie, le webdesign et les éléments de PLV.

Je travaille dans l'environnement informatique Mac OS X et j'ai une solide connaissance des outils de création graphique de la gamme Adobe (InDesign, Photoshop, Lightroom, Illustrator). Free-lance confirmé, je suis affilié à la Maison des Artistes depuis 2012.

## formation

### 2008 - ATELIERS JEAN GRISONI (PARIS)

Stage de Graphiste

### 2008 - INFA CRÉAR (NOGENT-SUR-MARNE)

Formation Infographiste / Metteur en page

### DÉCEMBRE 2007 - INA (Institut National de l'Audiovisuel)

Stage au laboratoire photographique

### MAI > JUILLET 2006 - LA LOCALE TV (PANTIN)

Stage d'Opérateur prises de vues

### 2002 > 2005 - UNIVERSITÉ DE MARNE-LA-VALLÉE

Licence d'Audiovisuel / option Image

## quelques travaux significatifs

### Jeantet (cabinet d'avocats)

Création de la nouvelle identité. Réalisation des éléments de signalétique, de papeterie, et des key-visuals.

### Cartier

Réalisation des catalogues Haute Horlogerie et Horlogerie 2015 (direction artistique : Chantal Barraud chez Mazarine).

### Éditions du Chêne

Réalisation des livres *Les 5 saisons par Hugo & Victor* et *Culture Champagne* (direction artistique : Sophie Touzet).

### ET DANS LE CADRE DES ATELIERS MARIE BRACCO

#### ASSITEJ International

Définition de l'univers graphique et design du site web.

#### Opéra de Monte-Carlo

Création du visuel et de la brochure (saison 2013-2014), et réalisation des visuels des différents spectacles et des annonces presse.

#### Culturespaces

Réalisation éléments suivants : Signalétique des Carrières de Lumières / Livret d'accueil de l'Hôtel de Caumont - Centre d'art / Dépliants de l'ensemble des lieux / Plaquette institutionnelle / Affiche et invitation pour l'exposition *Le Crépuscule des Pharaons* (Musée Jacquemart-André).

#### PassionFroid

Réalisation des éléments suivants : Gourmand magazine (mensuel) / Catalogues et journaux promotionnels / Étiquettes Ma très bonne glace / Visuel partenariat Festival des Vieilles Charrues (éditions 2009, 2010 et 2011).

### Lenôtre

Réalisation du catalogue Noël 2014 (direction artistique : Sophie Touzet).

### Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes

Création de l'identité (éditions 2011 et 2013) et de l'ensemble des éléments de communication.

### 1.9.3.Soleil

Création de l'identité visuelle et design du site web de l'association. Création de l'affiche et du programme dans le cadre du festival (éditions 2012 et 2013).

### La Pierre de France

Réalisation du catalogue général (128 pages).

### Thonon-les-Bains (eau minérale)

Design de l'étiquette bouteille / Réalisation du dépliant promotionnel et d'une série d'annonces presse.

### Favarger (chocolatier suisse)

Réalisation de l'ensemble de la gamme packaging (14 références dont 2 coffrets spéciaux).

### ICM (Institut du Cerveau et de la Moelle épinière)

Réalisation de la signalétique du bâtiment.

### Art Paris

Réalisation de l'ensemble des éléments de communication et de la signalétique au Grand Palais (édition 2010).

### Darphin

Réalisation de 4 affiches produits.